

Aziende Genialloyd torna in televisione, su internet e radio con la nuova campagna di casiraghi greco&

Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, torna in televisione con una nuova campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia casiraghi greco& che è on air dal 4 marzo sulle reti Rai, Mediaset, La7 e Sky in formato 30" e 15", supportata anche da una campagna web e radio. Il planning è di MEC. Protagonista dei nuovi spot intitolati Domino è il dito di una mano che spinge un modellino di automobile, aziona una serie di meccanismi che evidenziano come sia facile assicu-

La compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz è on air con planning della centrale MEC



Un frame dello spot

rarsi con Genialloyd. Basta un solo dito per fare un preventivo della polizza Rc Auto scrivendo il numero di targa e la propria data di nascita. E si può fare via internet (www.genialloyd.it) via sms, e-mail e anche su Facebook (<http://it-it.facebook.com/Genialloyd>). E nel momento del bisogno? Genialloyd c'è sempre e può essere contattata via e-mail, telefono e anche su twitter. Lo spot è costruito sulla falsariga del domino, ogni pezzo mette in azione quello successivo dando vita a una sequenza semplice e chiara che conduce alla

conclusione finale: l'acquisto della polizza, rappresentato dal tagliando assicurativo. La creatività dei nuovi messaggi è firmata da Cesare Casiraghi. Il copy degli spot è Luca Corteggiano, art director Emanuele Pezzetti, regia a cura di Tomaso Cariboni. Al fianco dei filmati televisivi, parte anche la nuova campagna online. Il banner Genialloyd sarà presente sui principali portali web e sui siti internet dei quotidiani. Sarà possibile infine vedere e commentare i nuovi spot sulla pagina Genialloyd di Facebook e Youtube.

